



Etelä-Karjalan liitto

# Sosiaalisen median linjaukset 2018

## **SOSIAALISEN MEDIAN LINJAUKSET ETELÄ-KARJALAN LIITOSSA**

- Linjaukset selventävät, mitä hyötyä ja mahdollisuuksia sosiaalinen media antaa ja miksi siihen kannattaa panostaa.
- Linjaukset tukevat tavoitettamme olla edelläkävijämaakunta.
- Linjaukset kehittävät ja yhtenäistävät toimintaamme sosiaalisessa mediassa. Näin parannamme toimintamme vaikuttavuutta.
- Linjaukset vahvistavat sosiaalisen median palvelujen käyttöä Etelä-Karjalan liiton työntekijöiden perustyössä.
- Linjaukset määrittelevät missä sosiaalisen median kanavissa maakunnan liitto tällä hetkellä toimii.
- Sosiaalinen media on yksi media muiden joukossa. Sitä ei kannata ohittaa.

# 1. Verkkoviestintä on julkisen viestinnän keskiössä – sosiaalinen media on media muiden joukossa

Viestintäteknologia on viimeisen 10 vuoden aikana mullistanut maailma. Kaksi suurta muutosta on ylitse muiden: miltei jokaisella suomalaisella on taskussaan sekä pääsy maailmassa saatavilla olevaan tietoon että erittäin tehokas monikanavamedia.

Internetin kautta tapahtuva viestintä on myös julkishallinnon viestinnän valtaväylä Suomessa. Suomalaisista 89 prosenttia 16–89 -vuotiaista käyttää internetiä päivittäin. Käytännössä nuoremmissa ikäluokissa internetiä käyttävät kaikki. Yleisimpiä käyttötapoja ovat erilaisten asioiden hoito, eri medioiden seuraaminen ja verkko-ostosten teko. (Tilastokeskuksen www-sivut 2016.)

Useimmiten myös julkisen organisaation informaatio on ensimmäiseksi löydettävissä verkkopalvelusta. Netin hakupalvelut on myös se väylä, josta palvelun tai tiedon haku aloitetaan.

Julkisen hallinnon tietohallinnon neuvottelukunta JUHTA:n suosituksen (JHS 129) mukaisesti verkkopalvelut ovat jo pitkään olleet julkisorganisaatioiden virallinen viestintä- ja asiointikanava.

Myös JUHTA:n trendiennusteissa alleviivataan digitalisaation etenemistä hallinnossa, mikä edellyttää lainsäädännön ja hallinnon toimintatapojen uudistamista. [Vuoteen 2022 asetettuna tavoitetilana on](#), että viranomaiset ovat velvoitettuja tarjoamaan luonnollisille henkilöille ja oikeushenkilöille saavutettavia ja laadukkaita digitaalisia palveluja ensisijaisena vaihtoehtona. Samalla asetetaan tavoite, että ensi vuosikymmenen puoliväliin mennessä myös kansalaisten asiointi ja viestinvälitys tapahtuu ensisijaisesti digitaalisesti. Tämän tulevaisuudenkuvan edessä sosiaalinen media kannattaa ottaa digitalisoituvan hallinnon työkaluksi.

Myös käynnissä olevan maakunta- ja sote-uudistuksen yksi keskeisiä tavoitteita on sähköisten palveluiden parantaminen. Yhteen toimivilla sähköisillä palveluilla voidaan kehittää sekä palvelujen saavutettavuutta että julkisen sektorin kustannustehokkuutta.

Aiemmin julkishallinnon viestintä oli aiemmin käytännössä yksisuuntaista

tiedottamista Nyt IT-tekniikan kehitys antaa mahdollisuuden kaksisuuntaiselle ja vuorovaikutteiselle viestinnälle. Nykytekniikan mahdollistama virtuaalinen osallistuminen on mullistanut maailman ja keskustelua voidaan käydä verkossa monilla eri foorumeilla, jotka eivät ole edes organisaation hallinnassa. (Sauri 2015, 30–33.)

**Sosiaalinen media on omalta osaltaan laajentamassa vuorovaikutuksen mahdollisuuksia.** Yhä useammin keskustelua kansalaisten kanssa käydään suoraan ilman välikäsiä. Entinen kirkonmäki, kauppatori, asukas-ilta tai kaupunkisuunnitteluviraston järjestämä kuulemistilaisuus on pääsääntöisesti vaihtunut virtuaaliseksi osallistumiseksi tietokoneen tai älypuhelimien välityksellä. (Sauri 2015)

Kehitys voidaan nähdä myönteisesti: vuorovaikutuksen parantaminen ja yhteisöllisyyden lisääminen maakunnan asukkaiden keskuudessa voi onnistua sosiaalisen median välineillä. Some-aktiivisuus voi myös lisätä asukkaiden luottamusta ja sitoutumista omaan alueeseensa, kuntaansa, maakuntaansa. Vuorovaikutus verkossa ja sitä kautta saatu palaute voi omalta osaltaan myös auttaa parantamaan tarvittavien palvelujen laatua.

Myös foorumeissa käytävän **keskustelun seuraaminen** voi olla tärkeää. Jos haluaa vaikuttaa mahdollisen virheellisen tiedon leviämiseen, olisi se pystyttävä pysäyttämään alkuunsa. (Sauri 2015; Kuntien verkkoviestintäohje 2010.)

**Sosiaalisen median käyttö on myös Etelä-Karjalan liitossa osa organisaation viestintää.** Muita somen käyttötarkoituksia ja tavoitteita voivat olla esim. oman toimintaympäristön muutosten ja uutisten seuranta. Tätäkään seikkaa ei voi vähätellä, sillä varsinkin Twitteristä on kehittynyt uutiskanava, mitä erityisesti valtionhallinto ja poliittinen koneisto käyttävät pikaviestinnässä.

**Myös aktiivisessa asioiden valmistelussa voidaan hyödyntää somea:** palautteen kerääminen valmisteilla olevista asioista, asiakastyytyväisyyden tarkastelu, yhteydenpito sidosryhmiin, rekrytointiprosessien markkinointi ja houkuttelevuuden kasvattaminen työnhakijoiden silmissä ovat esimerkkejä tästä.

**Sosiaalisella medialla on paljon annettavaa myös brändin rakentamisessa:** organisaation näkyvyys ja saavutettavuus kohenevat. Maakuntaidentiteettiä voidaan vaalia ja vahvistaa nostamalla esille Etelä-Karjalaa koskevia myönteisiä asioita.

Myönteisen suhtautumiseen liittyen julkishallinnon toimijat kantavat samalla vastuuta toimiessaan sosiaalisessa mediassa: **tietoturvasta on pidettävä huolta**. Jos somessa leviää haittaohjelmia tai muuta ei toivottua ainesta, kannattaa siitä varoittaa työtovereita. Jos oma some-tili on saastunut, on tili suljettava, minkä lisäksi kannattaa asiasta ilmoittaa Saitaan.

Mikäli sosiaalisen median kanavissa nousee esiin uusia uhkia esimerkiksi tietoturvaan liittyen, some-ohjeistuksia päivitetään. Samalla uusista ohjeista tiedotetaan liiton henkilökunnalle.

Facebookia koskeneen tietovuotokohun jälkeen ei ole toistaiseksi annettu virallisia julkista hallintoa koskevia some-ohjeita. Saatavana on kuitenkin tietoturvayritysten ohjeita, joita on suositeltavaa noudattaa. Esimerkiksi [F-Secure on antanut sosiaaliseen mediaan liittyvää tietoturvaohjeistusta](#). Ohjeissa korostetaan ajan tasalla olevia tietoturvaohjelmia, käyttämään vaikeita salasanoja, valikoimaan ystävät tarkkaan ja olemaan klikkaamatta mitään epämääräisiltä tuntuja linkkejä tai sovelluksia.

## 2. Virkamies ja sosiaalinen media

Liikenne- ja viestintäministeriö on määrittänyt virkamiesten some-käyttöä omissa linjauksissaan (2015). Viestintää hallinnoivan ministeriön ohjeistus antaa hyvän pohjan julkisorganisaatioissa toimiville virkamiehille.

”Toimiminen sosiaalisessa mediassa **kuuluu virkamiesten perusammattitaitoon**. Virkamiehet voivat osallistua avoimesti julkiseen keskusteluun sosiaalisessa mediassa. Sosiaalisessa mediassa viestitään pääasiassa omalla nimellä ja omalla kasvokuvalla. Virkamiehen roolissa sosiaaliseen mediaan jaetut viestit ovat tutkimusten mukaan vaikuttavampia kuin ministeriön nimissä tehdyt.

Sosiaalisen median kautta on mahdollisuus myös lisätä omaa asiantuntemusta ja näkyvyyttä sekä verkostoitua oman alan asiantuntijoiden kanssa. Sosiaalinen media tarjoaa virkamiehelle lisäksi runsaasti ajankohtaista tietoa ja keskustelun paikkoja omaan työhön liittyviin asioihin.

**Virkamies voi esiintyä sosiaalisen median palveluissa virkamiehenä ja/tai yksityishenkilönä**. Työroolissa esiintymiseen soveltuvat tällä hetkellä parhaiten Twitter ja LinkedIn. Facebookissa

monet esiintyvät enemmän yksityishenkilönä.

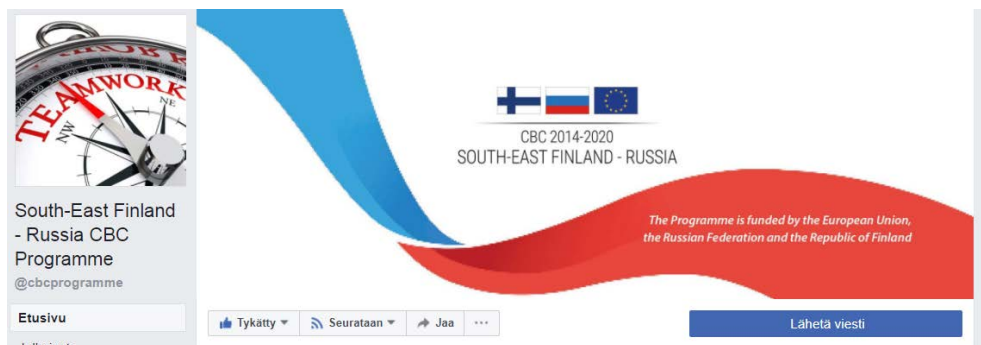
Vaikka jossakin palvelussa esiintyisikin pääasiassa työroolissa, voi kanavaa samalla käyttää myös yksityishenkilön roolissa.

**Työhön liittyvissä sosiaalisen median päivityksissä voi käyttää vain julkista tietoa. Sosiaalisen median kanavissa esiinnyttään virkavastuulla.”**

### 3. Etelä-Karjalan liiton omat some-kanavat

Etelä-Karjalan liitossa yleisimmin käytettyjä sosiaalisen median palveluita ovat Twitter, Facebook, Instagram ja [YouTube](#). Blogialustana toimii **WordPress**. Osa diaesityksistä julkaistaan **Slidesharessa**. **Yammeria** käytetään joidenkin verkostojen työkaluna.

Etelä-Karjalan liitolla on käytössä some-palvelujen yhteisiä tilejä, joita hallinnoivat nimetyt henkilöt tai some-tiimit. Tällaisia tilejä ovat **Twitterissä** esim. maakuntaudistukseen liittyvä [@EteläKarjala](#), liiton oma tili [@EtelKarjalanlii](#) ja liikenneasioita seuraava ja tiedottava [@EKliikenne](#). CBC-ohjelmalla on oma tili [@sefinruscbc](#). **Facebookissa** on käytössä liiton sivu [EteläKarjalanliitto](#) sekä maakuntaudistukseen liittyvä [Miikkulaisten suku](#). **Instagramissa** tilillä [southkarelia](#) sekä avainsanaa [#southkarelia](#), joilla jaetaan kuvia mm. Etelä-Karjalan tilaisuuksista, luonnosta, tapahtumista jne. Tarkemmat kuvaukset liiton some-kanavista on kirjattu myöhemmin tekstissä.



Työntekijät ovat mukana useissa Facebookin ryhmissä omien henkilökohtaisten tiliensä kautta. Tällaisia ovat esimerkiksi kansainväliseen toimintaan liittyvät AEBR-ryhmät, maakuntaviestijöiden ryhmät, rakennerahasto-ohjelmien sivut jne.

Etelä-Karjalan liitto ylläpitää [luettelo](#) sosiaalisen median (omista)

kanavista, joissa se on aktiivinen. Sivujen osoitteet ja yhteydet ovat nähtävillä liiton nettisivuilla.

Maakunnan Twitter-profiilin kautta tiedotetaan ja uutisoidaan maakunnan valmistelusta ja sen tuleviin hallinnonaloihin liittyvistä asioista. Maakunnan viestintäasiantuntijat vastaavat keskitetyn Twitter-tilin ylläpidosta ja päivityksistä.

Myös käytössä olleita mutta ei enää päivitettäviä sivuja on aika ajoin seurattava ja moderoitava, jotta niiden sivuille ei jää ei-toivottuja viestejä.

## 4. Somettajat ja some-tiimit

**Etelä-Karjalan liitto rohkaisee työntekijöitään käyttämään sosiaalista mediaa (some) viestinnän välineenä.** Liitolla on käytössä sosiaalisen median palveluja, joita hallinnoivat nimetyt yksiköt, some-tiimit ja/tai henkilöt. Lisäksi työntekijöillä on käytössä omissa nimissään olevia palveluja. Henkilökohtaiseen tiliin voi myös halutessaan linkittää Etelä-Karjalan liiton tilin.

**Jos työntekijä käyttää liiton some-kanavia, esiintyy hän tällöin liiton edustajana. Omilla tileillään kukin työntekijä on yksityishenkilö.** Liitto kannustaa työntekijää myönteisen kuvan levittämiseen maakunnasta myös omilla some-tileillä. Esimerkiksi organisaation julkaisujen jakaminen omilla tileillä on myönteistä. Jokainen asiantuntija viestii luontevasti omasta substanssialueestaan. Tämän asiantuntijuuden hyödyntäminen somessa on yhteiskunnan ja työnantajan etu.

Sananvapaus ja tiedonvälityksen vapaus ovat perustuslaillisia oikeuksia. Työntekijän on tunnettava kuitenkin vastuunsa; aktiiviset somettajat nähdään sosiaalisessa mediassa usein osana työnantajansa julkisuuskuva.

Liiton sosiaalisen median kanavia moderoidaan. Tavoitteena on, ettei liiton sivuille jäisi kaupallisia mainoksia, vihapuhetta, uhkauksia tai rikollista aineistoa. Työntekijät pitävät huolta omista tileistään; ne eivät ole liiton moderoinnin vastuulla.

Maakunnan liiton viestinnän tehtävänä on toteuttaa organisaation viestinnän avoimuutta ja vuorovaikutteisuutta sekä julkisen toiminnan läpinäkyvyyttä. Some-viestinnällä tuetaan näiden tavoitteiden toteutumista ja nykypäivän mukaista viestinnän avoimuutta.

**Some-viestintään rohkaistaan ja sosiaalisen median käyttö kuuluu**

### **työntekijöiden perustyöhön samoin kuin esimerkiksi sähköpostin käyttö.**

Monissa tapauksissa esimerkiksi verkostotyökaluna some-keskustelu saattaa korvata sähköpostin käytön.

Etelä-Karjala hyödyntää sosiaalisen median palveluja viestinnässä, asioiden valmistelussa ja vuorovaikutuksessa sekä mm. verkostojen viestintävälineenä. Some-kanavia käyttämällä lisäämme viestinnän avoimuutta ja aktiivisuutta ja kehitämme asiantuntijanäkyvyyttä.

Maakuntauudistuksen valtakunnalliseen viestintäsuunnitelmaan on erityisesti linjattu, että sosiaalisesta mediasta tehdään virkamiesten perustyökalu. Sama linjaus on otettu Etelä-Karjalan maakuntauudistuksen viestintäsuunnitelmaan. Koska Etelä-Karjala on aktiivinen edelläkävijä julkishallinnossa, on myös some-palvelujen käyttö luonteva osana myös uudistusta eteenpäin vievän liiton toimintaa.

Organisaation uusia työntekijöitä ohjeistetaan perehdytyksen yhteydessä sosiaalisen median ohjeisiin. Samalla heitä rohkaistaan liiton toimintaa tukevaan some-aktiivisuuteen.

## **5. Miksi käytämme sosiaalista mediaa**

### **Somessa voimme jakaa tietoa, edistää maakunnan tavoitteita ja edunvalvontaa ja pitää yllä maakunnan brändiä**

Sosiaalisen median kautta tiedotamme maakunnan edunvalvontatavoitteista ja -näkemyksistä. Somen avulla teemme tunnetuksi työtämme ja näkemyksiämme ajankohtaisista aiheista. Tarvittaessa voimme myös osallistua keskusteluun ja kumota vääriä tietoja, jos niitä on liikkeellä.

### **Some on tapa keskustella, kuunnella ja olla läsnä ihmisten arjessa**

Sosiaalinen media on yksi keino olla yhteydessä eri sidosryhmiin ja kansalaisiin. Sosiaalisen median palvelujen kautta voi hankkia tietoa, kuunnella erilaisia näkemyksiä ja osallistua alan keskusteluun. Liiton työntekijöiden aktiivisuus sosiaalisessa mediassa on osa koko liiton läsnäoloa sosiaalisessa mediassa.

### **Keino lisätä valmistelutyön avoimuutta**

Sosiaalinen media on tämän ajan tapa tehdä sidosryhmätyötä. Some ja vaikuttamisen verkkopalvelut lisäävät julkisen hallinnon valmistelutyön



avoimuutta ja läpinäkyvyyttä. Sosiaalisen median kautta voi kannustaa sidosryhmiä ja kansalaisia osallistumaan valmistelutyöhön esimerkiksi kyselyitä järjestämällä.

### **Mahdollisuus lisätä asiantuntemusta ja asiantuntijanäkyvyyttä**

Sosiaalinen media mahdollistaa oman asiantuntemuksen lisäämisen ja kehittämisen kuuntelun, seurannan ja osallistuvan viestinnän kautta. Sosiaalisen median kautta teemme myös omaa osaamistamme ja asiantuntijuuttamme näkyviksi.

Hyviä näkemyksiä asiantuntijan some-käytännöistä saa esimerkiksi [aktiivisilta somettajilta](#).

## **6. Käytössä olevat some-kanavat ja vastuut**

### **Twitter**

Etelä-Karjalan liiton Twitter-profiiliin, **@EtelKarjalanlii**, kautta tiedotetaan ja uutisoidaan maakunnan sekä maakunnan liiton asioista. Liiton viestintä vastaa liiton Twitter-tilin ylläpidosta (moderointi) ja liiton some-tiimit päivityksistä. Twitteriä voidaan käyttää myös livetwiittauksina kokouksissa, seminaareissa ja tapahtumissa. Tällöin ilmoitetaan sovittu avainsana/hashtag, jonka avulla tilin seuraajat voivat kommentoida asiaa.



Lisäksi liikennejärjestelmätyön tueksi on avattu **@EKliikenne** -tili, jota hallinnoi aluesuunnittelun tiimi. CBC-ohjelmalla on oma tiedotustili **@sefinruscbc**, josta vastaa ohjelman viestintä.

Maakuntauudistuksen ja tulevan maakunnan tiliksi on luotu **@EtelaKarjala** -tili. Myös muutosjohtajan tili **@aija\_tuimala** on osa maakunta- ja sote-uudistuksen viestintää.

Suosituin maininta ansainnut 64 toimintaa



**eKarjala**  
@EtelaKarjala · 23. maalisk.

Muutosjohtaja **@aija\_tuimala** osaa "lopata" niin että pahvi(nestori)kin sen ymmärtää.  
**#maakunta #sote @EtelKarjalanlii @EtelaKarjala @Eksote @EKpelastus @KASELYKESKUS**  
[pic.twitter.com/w2de4JTgzh](https://pic.twitter.com/w2de4JTgzh)



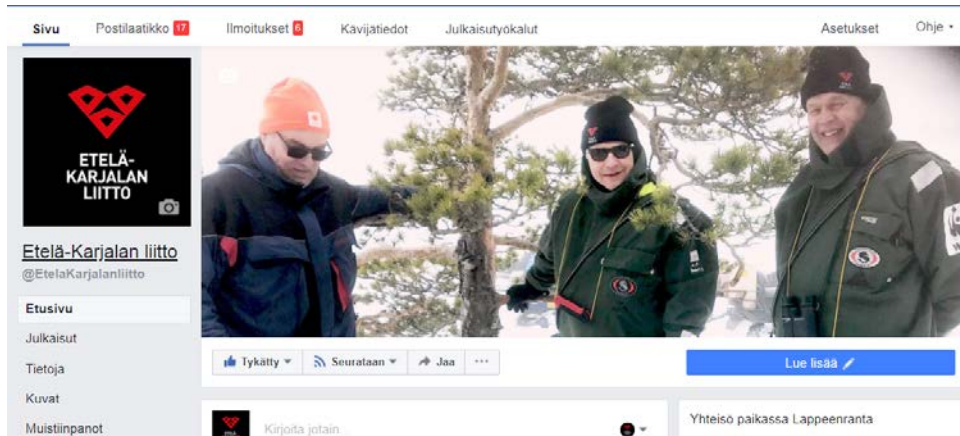
1 2 18

oman tilinsä kautta jakaa ministeriön tililleen tuottamia twiittejä eteenpäin omien seuraajiensa nähtäväksi.

Käytössä olevia avainsanoja ovat mm. **#maakunta**, **#maakuntauudistus**, **#sote**, **#parhaaseenontyydyttävä**, **#uusinajattelijat**, **#kauppapaikalla**, **#yhdessä**,  
[twitter.com/EtelKarjalanlii](https://twitter.com/EtelKarjalanlii)

## Facebook

Liitolla on Facebook-tili **@EtelaKarjalanliitto**, jonka kautta Etelä-Karjalan liitto tiedottaa ja uutisoi asioista. Sivulla jaetaan myös maakunnan edunvalvonnan kannalta tärkeitä maakuntaa koskevia uutisia. Sivulla järjestetään aika-ajoin myös äänestyksiä ja kilpailuja. Facebook-palvelun ylläpidosta vastaa liiton viestintä ja päivityksistä some-tiimi. Työntekijöitä kannustetaan seuraamaan sivun päivityksiä tykkäämällä sivusta ja halutessaan myös jakamaan päivityksiä eteenpäin omaan profiiliinsa. Maakuntajohtajalla on oma henkilökohtainen profiilinsa, jolla hän jakaa mm. kolumnejaan ja blogejaan.

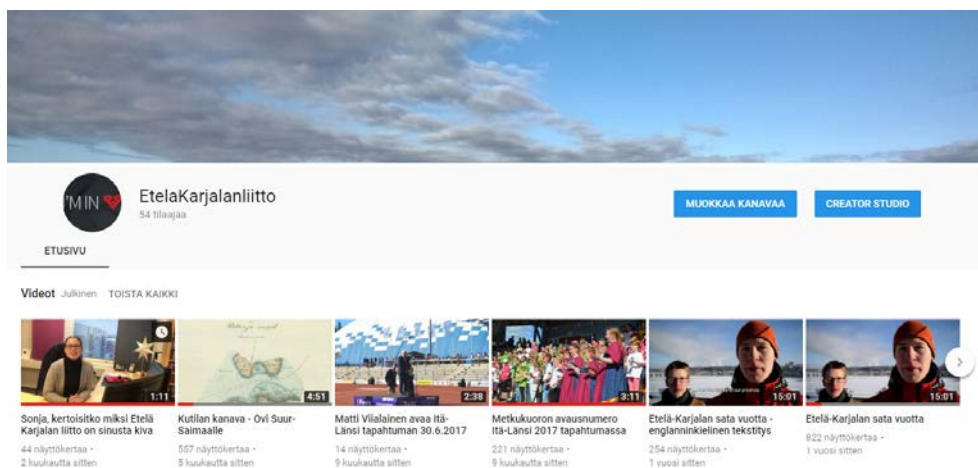


[www.facebook.com/EtelaKarjalanliitto](http://www.facebook.com/EtelaKarjalanliitto)

## YouTube

Videoiden jakelupalvelusta YouTubesta löytyvät liiton julkaisemat videot sekä tallenteet tilaisuuksista. Tiliä ”**EteläKarjalanliitto**” hallinnoi liiton viestintä.

[www.youtube.com/EtelaKarjalanliitto](http://www.youtube.com/EtelaKarjalanliitto)



## Instagram

Kuvien jakelupalvelusta Instagramista löytyvät liiton julkaisemat kuvat. Tiliä **southkarelia** / **Etelä-Karjala** hallinnoi liiton viestintä. Instagramissa suositellaan käytettäväksi avainsanoja **#southkarelia**, **#eastcoast** ja **#itärannikko** **#parhaaseenontyydyttävä** sekä kulloisia aiheeseen liittyviä avainsanoja.



southkarelia Seurataan ...

128 julkaisua 307 seuraajaa 217 seurannassa

**Etelä-Karjala** This is account for South Karelia province in South East Finland. Our province lies on the shore of Lake Saimaa, on the wide Finnish EastCoast.  
[www.ekarjala.fi](http://www.ekarjala.fi)

Seuraajat: [satamatie6](#) [jukkakopra](#) [harkonenleena](#) + 66 muuta



## WordPress

Blogialusta, joka on käytössä Etelä-Karjalan liiton ja sen hankkeiden blogeissa. Myös liiton kotisivut on toteutettu avoimen koodin wordpress-alustalla. [wordpress.com](http://wordpress.com)

## Wikipedia

Avoin tietosanakirja, josta löytyy perustiedot Etelä-Karjalan maakunnasta. Liiton viestintä seuraa tietojen ajantasaisuutta sivulla Etelä-Karjalan maakunta sekä vastaavilla englanninkielisellä (South Karelia) ja venäjänkielisellä (Южная Карелия) sivulla.

Википедия — свободная энциклопедия

Статья: Южная Карелия

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Текущая версия этой статьи пока не проверялась опытными участниками и может значительно отличаться от версии, проверенной 10 марта 2017; проверки требуют 2 правки.

У этого термина существуют и другие значения, см. Карелия (значения).

**Южная Карелия** (**Этеля-Каряла**, фин. Etelä-Karjala, швед. Södra Karelen) — область Финляндии. Состоит из 9 общин. Часть исторической провинции Карелия. Граничит с Россией.

В 2007 году Южная Карелия стала регионом-партнёром Санкт-Петербурга, подписав соглашение о сотрудничестве между Санкт-Петербургом и тремя финскими областями: Юментаксисо, Ююкю Сава, Южная Карелия.

**Содержание** [разлук]

- История
- Муниципалитеты
- Туризм
- Природа
- Региональный союз Южной Карелии
- Транспортная
- Ссылки

**История** [править | править код]

См. также: Карелия (историческая провинция Финляндии)

До 2009 года область входила в состав губернии Южной Финляндии. С 2009 года губернии были упразднены, однако было создано Агентство регионального управления. Южная Карелия находится в ведении регионального управления Южной Финляндии.

<b>Южная Карелия</b> фин. <span> </span> <span>Etelä-Karjala</span> швед. <span> </span> <span>Södra Karelen</span>
<span></span>
<span></span>
Страна: <span><span><span></span></span><span> </span></span> Финляндия
Статус: <span>Мааунта (область)</span>
Входит в: <span>Агентство регионального управления Южной Финляндии</span> <sup>[d]</sup>
Включает: <span>9 общин</span>
Административный центр: <span>Паллеонсанта</span>
Население (2013): <span>132 252 чел. (16-е место)</span>
Плотность: <span>24,84 чел./км² (14-е место)</span>
Площадь: <span>5373 км² (14-е место)</span>
Часовой пояс: <span>EET (UTC+2, летом UTC+3)</span>
код ISO 3166-2: <span>FI-02</span>

fi.wikipedia.org, ru.wikipedia.org sekä en.wikipedia.org

**Muita: Slideshare, Yammer, LinkedIn**

## 7. Tavoitteita sosiaalisen median käyttöön Etelä-Karjalan liitossa

Etelä-Karjalan liitto on ollut aktiivinen sosiaalisen median käyttäjä jo vuosien ajan. Some-käytäntöjä ja -kanavien on otettu käyttöön ja tarpeettomana myös poistettu käytöstä. Liiton viestintä seuraa kehitystä ja tarjolla olevia palveluita. Uusia toimintatapoja sosiaalisen median alustoja ollaan valmiita ottamaan käyttöön tarpeen mukaan.

Seuraava suuri haaste on maakunta- ja sote-uudistukseen liittyvä tilien yhteensovittaminen maakunnan viestinnässä.

Etelä-Karjalan liiton kahtena viimeisenä toimintavuotena voidaan kuitenkin edelleen hyödyntää liiton omia tilejä ja pyrkiä some-tavoitteisiin.

- **Viestinnän parempi tavoitavuus**

Tavoitteeksi voidaan asettaa se, että julkaisut saisivat mahdollisimman paljon reagoiteja.

- **Vuorovaikutuksen lisääminen**

Halutaanko some-tilien avulla saada esim. palautetta, joka auttaa kehittämään palveluja ja lisätä yhteisöllisyyttä ja vuorovaikutusta? Informatiivisen päivityksen sijaan voitaisiin heittää ilmoille kysymyksiä.

Voidaan myös järjestää kyselytunteja tai keskustelutilaisuuksia jostain määrätystä temasta.

- **Maakuntaidentiteetin vahvistaminen**

Vahvistetaan myönteistä mielikuvaa Etelä-Karjalasta yhteisönä ja toimintaympäristönä sekä viestitään Etelä-Karjalasta etevänä edelläkävijänä.

- **Henkilönä tehdyt päivitykset ovat aina paljon inhimillisempiä ja henkilö-kohtaisempia kuin organisaation tekemät.**
- **Sosiaalisella medially on merkittävä rooli kriisiviestinnässä.**  
Sosiaalisen median kanavien kautta tietoa on mahdollista levittää todella nopeasti laajalle joukolle ihmisiä.

## Liite 1.

# Yksiköiden ohjeita sosiaalisen median käyttöön:

## Aluekehitys

Aluekehityksen yksikössä on sovittu sosiaalisen median käytöstä mm. maakuntaohjelman sekä Etelä-Karjalan innovaatiostrategian jalkauttamistyöhön liittyen. Aluekehityksen yksikössä on useita aktiivisia somettajia, jotka päivittävät asiantuntijoina myös oman erikoisalansa uutisia liiton tileille ja omille tileilleen.

Aluekehitysyksikkö käyttää aktiivisesti kaikkia liiton some-kanavia.

Esimerkkinä aktiivisesta some-käytännöstä kannattaa mainita maakuntaohjelma 2018–2021, sekä sen kanssa samanaikaisesti valmistellun Etelä-Karjalan alueellisen innovaatiostrategian kehityksen moottorit, valinnat ja kehittämistavoitteet, jotka on koottu oheiseen kuvaan. Keskellä oleva älykkään erikoistumisen kehä tuottaa innovaatioita. Ulommalla kehällä ovat Etelä-Karjalan aluekehittämisen kärkivalinnat, joiden sisältöä täsmäntävät kunkin **kärkivalinnan visiot ja joita kuvataan avainsanoilla/hashtageilla: #yhdessä, #tuloksetekijät, #uusinajattelijat ja #kauppapaikalla**. Täsmällisemmät kehittämistavoitteet ovat niiden alla.

Maakuntaohjelmassa nimettyjä avainsanoja käytetään aktiivisesti myös sosiaalisessa mediassa niissä yhteyksissä, jotka liittyvät alueen kehityksen kannalta merkittäviin yhteyksiin.



Sosiaalinen media on myös erilaisten tapahtumien koollekutsumis- ja järjestelyväline; tätä tarkoitusta palvelevat erityisesti tapahtumien ympärille perustetut facebook-sivut. Tätä sosiaalisen median ominaisuutta voidaan käyttää myös maakunnan liiton tapahtumia ja projektitilaisuuksia järjestettäessä. Näyttöä some-tapahtumamarkkinoinnista saatiin mm. Suomi100 -juhlavuoden aikana.

Aiemmin mainitun maakuntaohjelman #yhdessä visio maakunnasta kannustaa asukkaita, järjestöjä ja muita toimijoita kehittämään maakuntaa ja kantamaan siitä vastuuta yhdessä sekä lisäämään vuorovaikutteisia toimintatapoja. Sosiaalinen media on yksi tapa, millä julkisorganisaatio voi saada yhteyden asukkaisiin ja heidän toimintaansa. Some-tilien kautta tuetaan yhdessä tekemistä maakunnassa sekä osaamisen jakamista yli organisaatio- ja osaamisalojen

Myös parhaillaan käynnissä oleva Asia-hanke hyödyntää sosiaalista mediaa. Hankkeen hashtagi **#Idänihme** käytetään Facebookissa ja Twitterissä.

## **Aluesuunnittelu**

Aluesuunnittelun yksikössä hyödynnetään sosiaalista mediaa vuorovaikutuksessa ja tiedotuksessa sekä ajankohtaisten tapahtumien ja ilmiöiden tuottamisesta. Jokainen aluesuunnittelun tiimiläinen tuottaa tietoja oman työtehtävänsä ja vastuualueensa lähtökohdista.

Aluesuunnittelun tärkein tiedotuskanava on internet-sivu osoitteessa <http://www.ekarjala.fi/liitto/>

Sivun sisältöä toimitetaan suomeksi mutta tarvittaessa myös englanniksi ja venäjäksi. Aluesuunnittelun sivujen sisältöä ylläpidetään säännöllisesti ja ajankohtaisia tapahtumia tuotetaan tarpeen mukaan. Sivulla julkaistaan **Liikenteessä-blogia**, jota jaetaan myös sosiaalisen median kautta.

Liikennejärjestelmätyön tueksi on avattu **@EKliikenne** Twitter-tili, jota hallinnoi aluesuunnittelun tiimi ja somettaa ajankohtaisista liikenneasioista. Myös Blogien kirjoittamista tehdään ajankohtaisista liikenteen sekä muista aluesuunnittelun aiheista.

**Kotivujen lisäksi käytetään seuraavia sosiaalisen median verkkopalveluja jotka ovat laajemmin tavoitavissa eri ryhmille ja ovat astetta vapaamuotoisempia:**

Twitter-profiiliin, **@EtelKarjalanlii**, kautta tiedotetaan ja uutisoidaan aluesuunnittelun asioista. Twitteriä käytetään myös livetwiittauksina kokouksissa, seminaareissa ja tapahtumissa. Tällöin ilmoitetaan sovittu avainsana/hashtag, jonka avulla tilin seuraajat voivat kommentoida asiaa.

Käytössä olevia avainsanoja ovat mm. #maakuntakaava, #liikenne, #parhaaseenontyydyttävä, #maas, #ympäristö, #kutsutaksi, #polkupyörä,



#maastopyörä, #teemareitti, #saimaa

**YouTube** videoiden jakelupalveluun on mahdollista tallettaa aluesuunnittelun julkaisemat videot sekä tallenteet tilaisuuksista. Tiliä "**EteläKarjalanliitto**" hallinnoi liiton viestintä. [www.youtube.com/EtelaKarjalanliitto](http://www.youtube.com/EtelaKarjalanliitto)

### **Instagram**

Kuvien jakelupalveluun Instagramiin southkarelia käyttäjätunnuksella tallennetaan aluesuunnitteluun ja liikenteeseen sekä erilaisiin ilmiöihin liittyviä kuvia ja avainsanoja #southkarelia, #eastcoast ja #itärannikko #parhaaseenontyydyttävä sekä aiheeseen liittyviä avainsanoja kuten #saimaa, #maastopyörä, # Maas, #teemareitti tai #kutsutaksi.

Aluesuunnittelun yksikössä sosiaalisen median tilien käyttö rajoittuu kolmeen henkilöön. Nämä tiimiläiset voivat rajoituksetta linkittää ja jakaa henkilökohtaisille some-tileille aluesuunnitteluun ja liikenteeseen liittyviä uutisia oman harkintansa mukaan. Henkilökohtaisten tilien käyttöä työasioissa ei edellytetä eikä siihen erikseen kannusteta. Työntekijöiden kuvien ja nimien julkaisemisessa noudatetaan hyviä toimintatapoja ja henkilötietolain periaatteita, ja niitä julkaistaan vain työhön liittyvässä tiedottamisessa.

Sisäiseen toiminnanohjaukseen, vuorovaikutukseen sekä yhteistyöhön sidosryhmien kanssa käytetään sähköpostin lisäksi **Skype for Business** sovelluksia sekä SharePoint Intranet/Extranet alustaa.

### **Facebook**

Facebook-tili **@EteläKarjalanliitto**, jonka kautta aluesuunnittelu tiedottaa ja uutisoi asioista. [www.facebook.com/EtelaKarjalanliitto](http://www.facebook.com/EtelaKarjalanliitto)

## **Ulkorajaohjelman verkkoviestintä**

Rajaohjelmien yksikössä sosiaalinen media on yksi osa kansainvälisen toiminnan viestintästrategiaa ja sitä hyödynnetään sekä sisäisessä (eri maissa sijaitsevien toimipisteiden välillä) että ulkoisessa vuorovaikutuksessa ja tiedotuksessa. Päävastuu viestintäkanavien kehittämisestä ja ylläpidosta on ohjelman viestintäasiantuntijalla, mutta sisällön tuottamiseen osallistuvat muutkin yksikön työntekijät, kukin työtehtävänsä ja vastualueensa lähtökohdista.

Kaakkois-Suomi - Venäjä CBC 2014-2020 ohjelman tärkein tiedotuskanava on internet-sivu osoitteessa [www.sefrcbc.fi](http://www.sefrcbc.fi). Sivun sisältöä toimitetaan englanniksi, suomeksi ja venäjäksi ja julkaisuun käytetään WordPress multisite alustaa. Samalla alustalla julkaistaan Suomen ENI CBC ohjelmien yhteistä internet-sivua osoitteessa [www.enicbc.fi](http://www.enicbc.fi) ja rajat ylittävistä hankkeista koottua sisältöportaalia

osoitteessa [www.cbcprojects.eu](http://www.cbcprojects.eu). Sivujen sisältöä tuotetaan ja ylläpidetään säännöllisesti koko ohjelmakauden 2014-2020 ajan.

Sosiaalisen median verkkopalveluilla tuetaan ohjelman kotisivuilla julkaistavaa sisältöä ja ne täydentävät virallisia uutisia myös vapaamuotoisempana erilaisten kohderyhmien tavoittamista.

### **CBC ohjelman ulkoiset verkkoviestintä- ja julkaisupalvelut**

Facebook [@cbcprogramme](#)

Twitter [@sefinruscbc](#)

YouTube [South-East Finland – Russia CBC](#)

Issuu [South-East Finland – Russia CBC](#)

Rajaohjelmien yksikössä ohjelman sosiaalisen median tilien käyttöoikeus on neljällä työntekijällä ja some-postaukset tehdään pääsääntöisesti ohjelman profiililla. Työntekijät voivat rajoituksetta linkittää ja jakaa henkilökohtaisille some-tilleille ohjelmatyöhön liittyviä uutisia oman harkintansa mukaan. Henkilökohtaisten tilien käyttöä työasioissa ei edellytetä eikä siihen erikseen kannusteta. Linjauksessa on otettu huomioon myös Venäjä-yhteistyön erikoispiirteet. Työntekijöiden kuvien ja nimien julkaisemisessa noudatetaan hyviä toimintatapoja ja henkilötietolain periaatteita, ja niitä julkaistaan vain työhön liittyvässä tiedottamisessa.

Sisäiseen toiminnanohjaukseen, vuorovaikutukseen sekä yhteistyöhön sidosryhmien kanssa käytetään sähköpostin lisäksi Skype for Business ja Yammer sovelluksia sekä SharePoint Intranet/Extranet alustaa.

### **Etelä-Karjalan maakunta- ja sote-uudistus**

Maakuntauudistuksen viestinnän tehtävänä on toteuttaa maakuntauudistuksen valmistelun avoimuutta ja vuorovaikutteisuutta sekä julkisen toiminnan läpinäkyvyyttä. Some-viestinnällä tuetaan uudistuksen tavoitteiden toteutumista ja viestinnän avoimuutta. Some-viestintä on kaikkien työntekijöiden vastuulla, ja sosiaalisen median käyttö kuuluu VATE-projektissa toimivien perustyyöhön.

Etelä-Karjala hyödyntää sosiaalisen median palveluja viestinnässä, asioiden valmistelussa ja vuorovaikutuksessa. Some-kanavia käyttämällä lisäämme viestinnän avoimuutta ja aktiivisuutta ja kehitämme asiantuntijanäkyvyyttä.

Maakuntauudistuksen valtakunnalliseen viestintäsuunnitelmaan on linjattu, että sosiaalisesta mediasta tehdään virkamiesten perustyökalu. Maakunnan periaatteet noudattavat myös LVM:n linjauksia avoimesta viestinnästä. Koska Etelä-Karjala on aktiivinen edelläkävijä julkishallinnossa, on some-palvelujen käyttö luonteva osana toimintaa.

Käytössä on sosiaalisen median palveluista mm. Twitter, Facebook, YouTube sekä Uusinajattelijat-blogialustana WordPress. Osa diaesityksistä julkaistaan Slidesharessa. Maakunnalla on käytössä some-palvelujen yhteisiä tilejä, joita hallinnoivat nimetyt henkilöt. Tällaisia tilejä ovat Twitterissä esim. @EtelaKarjala, @Eksote, @KASELYKESKUS, @EtelKarjalanlii, ja vastaavat sivut Facebookissa. Twitter-profiilin kautta tiedotetaan ja uutisoidaan maakunnan valmistelusta ja sen tuleviin hallinnonaloihin liittyvistä asioista. Maakunnan viestintäasiantuntijat vastaavat keskitetyn Twitter-tilin ylläpidosta ja päivityksistä.

Vuoden aikana kartoitetaan tarkemmin eri some-sivut/profiilit ja mietitään niiden tavoitteet sekä vastaavat ylläpitäjät. On mietittävä, miten ja millä aikataululla lakkaavien organisaatioiden tilit hyödynnetään jatkossa tai ajetaan alas.

Lisäksi virkamiehillä on käytössä omissa nimissään olevia palveluja. Maakunta on rohkaissut virkamiehiä sosiaalisen median käyttöön ja kehittää heidän osaamistaan. Muutosjohtaja Aija Tuimala Twitter-tili on osa Etelä-Karjalan maakuntauudistuksen some-viestintää.

## Liite 2.

# Maakunnan liittojen viestintä osana julkisen hallinnon viestintää – lainsäädäntö ja velvoitteet

Maakunnan liittojen tiedottamisvelvoitteita ja viestintäkäytäntöjä määrittää pitkälti kuntalaki, jonka piiriin lakisääteinen kuntayhtymä kuuluu. Kuntalain kaltaiset velvoitteet julkisyhteisön viestintävelvoitteista ovat siirtymässä myös tulevaan maakuntalainsäädäntöön.

Kunnan/kuntayhtymän (maakunnan liittojen) viestintää ohjaavat lukuisat lait ja säädökset. Ohjaus on osin velvoittavaa, osin rajoittavaa. **Kuntalaki** edellyttää, että kunnan ja kuntayhtymän palveluista, kunnassa valmistelussa olevista asioista ja kaikista tehdyistä päätöksistä vaikutuksineen tiedotetaan kuntalaisille ja muille palvelujen käyttäjille. On myös huolehdittava siitä, että toimielinten päätettäväksi tulevista asioista annetaan riittävästi tietoja yleisessä tietoverkossa.

Kuntalaissa todetaan myös, että asukkailla ja palvelujen käyttäjillä on oikeus osallistua ja vaikuttaa toimintaan ja velvoittaa valtuuston järjestämään riittävästi vaikuttamis- ja osallistumismahdollisuuksia. (Kuntalaki 410/2015, 22 ja 29 §.)

**Hallintolain** edellytykset hyvälle hallintotavalle sisältävät myös paljon viittauksia viestintään. Viranomaisen kielenkäytön tulee olla selkeää,

asiakkaita on neuvottava ja opastettava viranomaisen toimivallan rajoissa ja asiat tulee käsitellä pääsääntöisesti julkisesti. Isojen ja vaikutuksiltaan laajojen asioiden vireilletulosta ja vaikuttamismahdollisuuksista on myös tiedotettava riittävällä tavalla. (Hallintolaki, 434/2003, 7-9 §, 24 §, 41 § 54.)

Muita kuntayhtymän viestintään liittyviä tai niitä sääteleviä lakeja ovat **laki viranomaisen toiminnan julkisuudesta** 621/1999, 20 § ja 24 § sekä **henkilötietolaki** 523/1999, 1 §. Lisäksi kunnan viestintää ohjaa **kielilaki**, jonka tarkoituksena on turvata kansalaisten perustuslaillinen oikeus saada palveluja omalla kielellään, suomeksi tai ruotsiksi sekä **sananvapauslaki**, joka taas ohjaa sananvapauden käyttämistä joukkoviestinnässä. (Kielilaki 423/2003, 2 §; Laki sananvapauden käyttämisestä joukkoviestinnässä 460/2003, 1 §.)

Maakuntakaavoituksen kannalta keskeinen on **Maankäyttö- ja rakennuslaki**, joka velvoittaa myös turvaamaan kuntalaisten osallistumismahdollisuuden jo asioiden valmistelu- ja suunnitteluvaiheessa mm. kaavoitukseen liittyvissä kysymyksissä, jolloin yhteistyömahdollisuus tulee järjestää siinä vaiheessa, kun vaikutusmahdollisuus on vielä todellinen. Lain mukaan kaavat on valmisteltava vuorovaikutuksessa osallisten kanssa. (Maankäyttö- ja rakennuslaki 132/1999.)

EU:n rakennerahastoihin liittyvään ohjelmatyöhön liittyy kokonaan oma viestintävelvoitteiden kirjo, jota säätelevät lainsäädännön ohella ohjelmien omat viestintäsäännöt. ([www.rakennerahastot.fi](http://www.rakennerahastot.fi)) Myös tähän maailmaan sosiaalisen median käyttö on kotiutunut kuluvan vuosikymmenen aikana.

**Lainsäädännön ohella** maakunnan liiton viestintää ohjaavat liiton **hallintosääntö sekä tiedotusohjeet**. Myös maakunnan strategiaan ja ajankohtaisiin hankkeisiin liittyvät asiakirjat, kuten esimerkiksi maakuntaohjelma tai valtioneuvoston määräys maakuntaudistuksen esivalmistelusta, voivat tuoda liiton viestintään liittyviä akuutteja ja merkittäviä tehtäviä.