

2014/011

Karjalaisten laulun musiikkivideo – hankkeen loppuraportti

1.1.2015 – 29.2.2016

Karjalaisten laulu on Etelä- ja Pohjois-Karjalan maakuntien yhteinen maakuntalaulu. Etelä-Karjalan ja Pohjois-Karjalan maakuntaliitot toteuttivat yhteistyössä *Karjalaisten laulun uudelleen sovittamisesta ja musiikkivideon ideoimisesta kilpailun*. Kilpailun voittaneesta sovituksesta toteutettiin musiikkivideo.

TAVOITTEET

Tavoitteena oli positiivinen, virkistävä ja tulevaisuuteen suuntaava versio Karjalaisten laulusta, jonka tuli olla selvästi tunnistettavissa. Karjalaisten laulu on karjalaisille tärkeä identiteetin osa ja uuden sovituksen toivottiin huomioivan tämän tunnesiteen. Musiikkivideon toteutuksen piti nostaa esille karjalaisiin maakuntiin vahvasti liittyviä tekijöitä, kuten järviluonto, vuodenajat, laulun ja ilon runsaus sekä karjalaiset ihmiset. Tavoitteena oli tehdä musiikkivideo markkinointivälineeksi molempien maakuntien käyttöön.

HANKKEEN KESKEISET TOIMENPITEET

Kilpailu käynnistettiin tiedotustilaisuudessa Lappeenrannassa 8.1.2015 ja uusien sovitusten tuli olla perillä 31.3.2015. Karjalaisten laulu –kilpailuun saatiin määräaikaan mennessä 15 osallistujaa. Kilpailun tuomareina toimivat lehtori Jyrki Kurki, muusikko Jani Pola, elokuvaohjaaja Markku Pölönen, maakuntajohtaja Pentti Hyttinen Pohjois-Karjalan maakuntaliitosta ja maakuntajohtaja Matti Viialainen Etelä-Karjalan liitosta. Tuomariston mielestä kilpailu oli kovatasoinen.

Kilpailun palkintosijat julkistettiin 1. kesäkuuta ravintola Kerubissa Joensuussa. Imatralainen yhtye Osmo`s Cosmos voitti Karjalaisten laulu –kilpailun. Tuomariston mukaan voittajaesitys on *"toimiva rokkibiisi, jossa on ylväyttä ja huumoria. Toteutus on vekkuli ja kappale lähtee mukavasti lentoon. Sovitus on ylpeä karjalaisuudesta. Siinä on mukana ripaus karjalaista hulluutta, energiaa, positiivisuutta ja joukkovoimaa. Kuorot ovat osa moniulotteista kokonaisuutta, joka tekee kunniaa alkuperäiselle sävelelle ja sanoille"*.

Palkittujen kilpailutöiden toteuttajatiimit:

1. palkinto: Osmo`s Cosmos Band (Jussi Honka, Pete Kiisseli, Mikko Kupiainen, Matti Kähkönen, Jaska Miikki ja Ville Soinen) ja Music-Bros Ay (Matti Tuure)
2. palkinto: Tommi Ilonen, Aina Creative Oy/Jussi Ratilainen
3. palkinto: Eero Grundström, Tommi Kainulainen, Avoin taideyhtiö Puhti/Anne-Mari Kivimäki

Lisäksi jaettiin kolme kunniamainintaa:

- Puppet Records/Jonna Christensen, Square Ink/Lauri Hämäläinen
- Timo Härkönen, Kai Kuntola
- Joni Lahtinen, Punapanda Oy/Elisa Rauma, Azra Topcu

Karjalaisten laulun sovituksen ja siitä tehtävän musiikkivideon käyttöoikeudet lunastettiin 1. sijoittuneelta 5 000 eurolla ja sovituksen käyttöoikeudet 2. sijoittuneelta 2000 eurolla sekä 3. sijoittuneelta 1000 eurolla.

MUSIIKKIVIDEO MAAKUNTIEN YHTEISTYÖNÄ

Musiikkivideo syntyi Etelä- ja Pohjois-Karjalan maakuntien yhteistyönä ja on osoitus karjalaisten yhteisöllisyydestä. Videon toteutti pohjoiskarjalainen tuotantoyhtiö Korpipaja. Osmo's Cosmos Bandin lisäksi musiikkivideolla esiintyy etelä- ja pohjoiskarjalaista nuorisoa. Kuvauksia tehtiin molemmissa maakunnissa, siten että pääosissa olivat Lappeenrannan ja Joensuun kaupungit sekä tunnetuimmat paikat kuten Imatran kosket ja Koli.

Voittaneen Osmo's Cosmos Bandin sovituksen musiikkivideo julkistettiin 5.2.2016 Lappeenrannassa. Siitä tuli heti yleisömenestys, sillä vajaassa kuukaudessa sitä ladattiin YLE:n ja maakuntaliittojen kanavilta yhteensä yli 150 000 kertaa

HANKKEEN TOTEUTUNEET KUSTANNUKSET JA RAHOITUS

	Budjetti euroa	Kustannukset euroa
Ostopalvelut	19 000	21 505,30
Henkilöstökustannukset	1 500	869,04 ✓
Matkakustannukset	500	521,00
Vuokrat		605,00 ✓
Muut kustannukset		401,40 ✓
Yhteensä	21 000	23 901,74

Rahoitus	euroa
Etelä-Karjalan liitto/Maakunnan kehittämisenraha	10 000 (47,6%)
Etelä-Karjalan liitto	500 (2,4%)
Pohjois-Karjalan maakuntaliitto/Tulevaisuusrahasto	10 000 (47,6%)
Pohjois-Karjalan maakuntaliitto	500 (2,4%)
Yhteensä	21 000

Etelä-Karjalan liitto ja Pohjois-Karjalan maakuntaliitto maksoivat budjetin yli menevistä kustannuksista kumpikin puolet.

HANKKEEN VAIKUTUKSIA JA MUSIIKKIVIDEON HYÖDYNTÄMINEN HANKKEEN PÄÄTTYTTYÄ

Musiikkivideota on ladattu vajaassa kuukaudessa ennätysellisesti yli 150 000 kertaa YLE:n ja maakuntaliittojen kanavilla. Sovituskilpailun ja musiikkivideon kautta maakunnat ovat saaneet positiivista julkisuutta.

Karjalaisten laulu on tärkeä identiteetin osa karjalaisille. Se kuuluu tänä päivänä eniten laulettuihin maakuntalauluihin. Uudesta sovitukselta tehty musiikkivideo on vahvistanut maakuntahenkeä ja -identiteettiä sekä tehnyt Karjalaisten laulua tunnetuksi niin maakuntalaisille kuin valtakunnallisesti ja myös kansainvälisesti – erityisesti nuorison keskuudessa.

Suuren yleisön saanut Karjalaisten laulun uuden sovituksen musiikkivideo jää elämään ja katsottavaksi YouTube – kanavalla sekä molempien maakuntien käyttöön jatkossakin.

Musiikkivideolla markkinoidaan karjalaisiin maakuntiin vahvasti liittyviä tekijöitä kuten karjalaisia ihmisiä, elämää, kulttuuria, luontoa, vuodenaikoja sekä laulun ja ilon runsautta.

Joensuu 1.3.2016



Reijo Muje



↑

