



YRITYSSÄMPÖ
Saimaan ammattiopisto

Tavoite

Sampo Pop Up Factory-hankkeen tavoitteena oli luoda oppilaitoksen ulkopuolelle uusi oppimisympäristö, jossa liike-elämä ja ammattiin opiskelevat nuoret kohtaavat yhteisen tekemisen ja kehittämisen kautta. Sampo Pop Up Factory toimii ennakkoon sovitun mittaisissa jaksoissa liike-elämän keskeltä hankituissa tiloissa Lappeenrannassa ja Imatralla. Pop Up Factory oppimisympäristössä opiskelijat oppivat oikeita ongelmia pohtien ja ratkoen sekä oikeissa liike-elämän ympäristöissä toimien. Maakunnan yritykset ja liike-elämä saavat kokemuksia opiskelijoiden osaamisesta ja sen hyödyntämisestä liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä.

Toimenpiteet

- Pop Up –tilojen hankkiminen ja ajankohtien suunnittelu
- Tilojen sisustaminen
- Avajaisten suunnittelu, järjestelyt ja markkinointi liike-elämään ja kouluun
- Opiskelijoiden valinta monialaisiin tiimeihin ja projekteihin
- Tapahtumien ja työpajojen ideointi
- Opiskelijatiimien ohjaaminen projektien hankinnassa ja neuvotteluissa liike-elämän kanssa
- Henkilökohtaisten oppimissuunnitelmien laadinta
- Opiskelijatiimien ohjaaminen toteutusvaiheessa: projekteissa, tapahtumissa ja työpajoissa
- Palautteiden kerääminen opiskelijoilta ja liike-elämältä

Tulokset

- [Instagram-sivut](#) viestintään ja markkinointiin
- [Pop Up Factory IsoKristiina](#) Lappeenrannassa ajalla 1.3.2018-toistaiseksi
- [Pop UP Factory Koskenparras Imatralla](#) 1.8.2018-31.1.2019
- [Pop Up Factory Kanavansuu](#) Kesäkahvila 1.5.2018-31.7.2018
- [Pop Up Factory video](#) opiskelijan tekemänä
- [Työelämäkumppaneita](#)
- [Kokemusta opiskelijatiimien ohjaamisesta ja valmentamisesta](#)
- [Lehtiartikkeleja](#) ja radiohaastatteluja
- [YritysSampo](#) toimintamalliin uusi pysyvä työelämälähtöinen oppimisympäristö ja brändi, jota kehitetään edelleen